Regulamin konkursu
„#top10inspiracjizBełchatowa”

I. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Bełchatowa, adres Urząd Miasta Bełchatowa, ul. Kościuszki 1, 97-400 Bełchatów.
2. Organizator wyznacza Wydział Promocji i Turystyki jako komórkę odpowiedzialną za przeprowadzenie konkursu. Wydział Promocji i Turystyki mieści się w Urzędzie Miasta Bełchatowa, przy ul. Kościuszki 15, pokój nr 215, tel. 44/ 733 51 63 lub 44/ 733 51 62, e-mail: promocja@um.belchatow.pl i w dalszej treści zwany jest Biurem Organizatora.
3. Współorganizatorem konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie, Pl. Narutowicza 1b, 97-400 Bełchatów.

II. Cele konkursu:

- promocja miasta Bełchatowa,
- zidentyfikowanie aktywnych osób prowadzących swoją działalność z wykorzystaniem mediów społecznościowych i zachęcenie ich do aktywnego i świadomego uczestnictwa wokół działań związanych z miastem,
- promocja osób prowadzących swoją działalność z wykorzystaniem mediów społecznościowych i ich działalności,
- doskonalenie warsztatu dziennikarskiego uczestników i rozszerzanie swych kompetencji o nowe umiejętności w zakresie budowania kampanii reklamowych.

III. Uczestnicy konkursu

1. Uczestniczyć w konkursie mogą osoby zamieszkałe na terenie województwa łódzkiego, prowadzące swój kanał o tematyce podróżniczej, kulinarnej, kulturalnej, lifestylowej, fotograficznej w mediach społecznościowych – min. w jednym medium spośród następujących: blog, Facebook, Instagram, YouTube.
2. Wymagane są następujące minimalne zasięgi mediów prowadzonych przez uczestnika:
   a) dla Facebooka – min. 500 fanów (polubień),
   b) dla Instagrama – min. 1000 fanów (obserwujących),
   c) dla YouTube'a – min. 200 wyświetleń filmu o największym zasięgu,
   d) dla bloga – min. 1 000 osób miesięcznie odwiedzających stronę.
3. Uczestnik konkursu musi spełnić warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonać prawidłowego zgłoszenia, o którym mowa w punkcie V.
4. Warunkiem udziału osób niepełnoletnich w konkursie jest uzyskanie zgody rodzica lub opiekuna prawnego, co zostanie potwierdzone wypełnionym i podpisanym przez rodzica lub opiekuna prawnego oświadczeniem w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

IV. Terminy

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu publikacji i trwa do 19.10.2019r.
2. Formularz zgłoszeniowy należy złożyć w terminie do dnia 16.08.2019r. listownie (liczy się data wpływu) lub elektronicznie na adres: konkurs@um.belchatow.pl (dokument zeskanowany z odręcznym podpisem).
3. Kampania konkursowa powinna zakończyć się do 10.09.2019r. do godz. 20.00.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 19.10.2019r.

V. Zasady uczestnictwa w konkursie

V.I. Przebieg konkursu

Konkurs jest podzielony na dwa etapy:

ETAP PIERWSZY – ZGŁOSZENIE

1. Aby wziąć udział w pierwszym etapie konkursu należy prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu i przedstawić swoje portfolio – trzy wpisy, artykuły lub filmy.
2. Zgłoszenie do pierwszego etapu konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
3. Zebrane zgłoszenia (formularze zgłoszeniowe) zostaną ocenione w następujących aspektach:
   - liczba odwiedzin bloga - minimum 1000 odwiedzin bloga miesięcznie (na podstawie średniej z minimum trzech miesięcy),
   - liczba fanów na portalu Facebook - minimum 500 fanów,
   - liczba fanów na portalu Instagram - minimum 1000 fanów,
   - liczba wyświetleń filmu o największym zasięgu – minimum 200 wyświetleń,
   - ocena portfolio - treści trzech zgłoszonych linków do wpisów, artykułów lub filmów (na oceny jakościowe składać się będzie ocena: stylu pisarskiego, wartości merytorycznych, formy wizualnej – fotografie, interakcji).
4. Oceną portfolio zajmie się Biuro Organizatora, które najpóźniej do 22.08.2019r. wybierze uczestników, którzy przejdą do drugiego etapu konkursu. O wynikach pierwszego etapu konkursu uczestnicy zostaną poinformowani indywidualnie w wiadomości e-mail i/lub telefonicznie.

ETAP DRUGI – KAMPANIA KONKURSOWA

5. Zadaniem zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu uczestników będzie przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promującej miasto Bełchatów oraz Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie w swoich kanałach w mediach społecznościowych. Temat kampanii będzie ogłoszony finalistom po rozstrzygnięciu 1 etapu.
6. Ilość i objętość wpisów, postów, artykułów, zdjęć i filmów zależy od uczestnika konkursu.
7. Kampania nie może być przeprowadzona z wykorzystaniem płatnych, sponsorowanych reklam. Zlecenie płatnej kampanii lub jej elementów skutkuje dyskwalifikacją uczestnika.
8. Kampania powinna zakończyć się do 10.09.2019r. do godz. 20.00, przy czym powinna trwać min. 1 tydzień. Udostępniane materiały powinny być oznaczone hasztagiem #10IZB.
9. Na ocenę kampanii konkursowej będą składać się:
   - 50% wyniki obrad jury, które oceni wartość jakościową materiałów,
   - 50% wynik zasięgów osiągniętych przez kampanię wytworzoną przez finalistów.
10. Wyniki drugiego etapu, a tym samym wyniki konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej miasta www.belchatow.pl oraz na miejskich profilach w mediach społecznościowych – m.in. na oficjalnym koncie Miasta Bełchatowa na portalu społecznościowym facebook.pl, na oficjalnym koncie Centrum Informacji Turystycznej w Bełchatowie na portalu społecznościowym facebook.pl, w Miejskim Biuletynie Informacyjnym Miasta Bełchatowa a także na stronie www.mck.belchatow.pl i na profilu MCK w mediach społecznościowych.

V.II. Zasady uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika warunków niniejszego regulaminu.
3. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wytworzonej w ramach konkursu kampanii, która jest przejawem jego własnej oryginalnej twórczości, a ponadto jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
4. Dane uczestnika takie jak imię, nazwisko, nickname oraz nazwa kanału/profilu mogą zostać opublikowane przez Organizatora i Współorganizatora w związku z udziałem uczestnika w konkursie, w tym w Internecie na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatora konkursu oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych konkursu.
5. W przypadku wykorzystania w kampanii konkursowej wizerunku swojego lub osób trzecich,

uczestnik:

a) potwierdza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych),
b) jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób utrwalonych w kampanii,
c) nie narusza prywatności i dóbr osobistych innych osób,
d) udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie tego wizerunku i jego rozpowszechnianie w materiałach dotyczących konkursu, w tym w ramach prezentacji kampanii konkursowej, w szczególności w prasie, telewizji, internecie, materiałach promocyjnych.

6. Organizator i Współorganizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć uczestnika z udziału w nim, jeśli powziął informację o działaniach sprzecznych z regulaminem – w tym naruszających dobre imię Organizatora i Współorganizatora lub gdy kampania konkursowa będzie zawierać teksty powszechnie uważane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, godność ludzką, sprzeczne z obowiązującym prawem i ogólnie przyjętymi normami społecznymi.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i odpowiada za to, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wytworzonej w ramach konkursu kampanii jako całości, jak i jej poszczególnych elementów i części, stworzonych przez uczestnika, które są przejawem jego własnej, oryginalnej twórczości, a ponadto są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
2. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora lub Współorganizatora wynikające z tytułu naruszeń praw autorskich, o których mowa w pkt 1, Uczestnik jest zobowiązany do zaspokojenia tych roszczeń, a ponadto podlega wykluczeniu z konkursu.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że niniejszym udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z kampanii konkursowej jako całości, jak i jej poszczególnych elementów i części, stworzonych przez uczestnika w ramach realizacji Regulaminu i udziału w konkursie oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1231).
4. Licencja, o której mowa w pkt. 3 przysługuje Organizatorowi i Współorganizatorowi na następujących polach eksploatacji każdego utworu, a w szczególności:
   a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
   b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu – wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczanie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
   c) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
      - wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
      - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
      - wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich

polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (karcie pamięci, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itd.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik udziela również Organizatorowi i Współorganizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. utworów.

6. Licencja, o której mowa w pkt.3 i 4 zostaje udzielona z chwilą zgłoszenia się do konkursu.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator powoła bezstronne jury w składzie min. 5-osobowym, zapewniające merytoryczną, fachową i obiektywną ocenę kampanii konkursowej.
2. Oceny kampanii konkursowej, będącej przedmiotem drugiego etapu konkursu Jury o którym mowa powyżej dokona w oparciu o następujące kryteria:
   a) 50% wartość jakościowa materiałów, na którą składają się: zgodność z tematem kampanii; uwzględnienie potencjału, oferty i walorów turystycznych Bełchatowa; pomysł, kreatywność; wykorzystanie nowych środków wyrazu; atrakcyjność wizualna – fotografii, ujęć filmowych; warsztat dziennikarski;
   b) 50% wynik zasięgów osiągniętych przez content/kampanię konkursową, mierzona zaangażowaniem odbiorców kampanii – ilość interakcji, komentarzy, wyświetleń itd.
3. Decyzja Jury jest ostateczna.
4. Zwycięzca zostanie indywidualnie powiadomiony o terminie i miejscu uroczystego wręczenia nagrody.
5. Zwycięzca, przystępując do konkursu i akceptując warunki niniejszego regulaminu, wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku utrwalonego podczas uroczystego wręczenia nagrody.
6. Informacja o zwycięzcy konkursu, z podaniem imienia i nazwiska, nickname'u oraz nazwy kanału/profilu – jeśli używa, a także wizerunku zostanie opublikowana na oficjalnej stronie internetowej miasta www.belchatow.pl, na miejskich profilach w mediach społecznościowych facebook.pl oraz w Miejskim Biuletynie Informacyjnym Miasta Bełchatowa a także na stronie www.mck.belchatow.pl i na profilu MCK w mediach społecznościowych.

VIII. Nagroda

1. Nagrodą główną w konkursie jest podwójny bilet na przelot w dwie strony z Łodzi do Monachium (Niemcy) – do zrealizowania do końca 2019 roku w ustalonym terminie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagród rzeczowych ufundowanych przez Organizatora.
3. Jury konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody głównej.
4. Zwycięzcy/-om nie przysługuje prawo wymiany nagrody/nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca/-y może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

IX. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informuję się, że przetwarzając dane osobowe uczestników konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa":

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Miasto Bełchatów reprezentowane przez Prezydenta Miasta Bełchatowa z siedzibą w Bełchatowie, ul. Kościuszki 1,97-400 Bełchatów.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) um@belchatow.pl, (ePUAP) na adres: /umbelchatow/UM lub /umbelchatow/SkrytkaESP oraz pisemnie – Urząd Miasta Bełchatowa, ul. Kościuszki 1, 97-400 Bełchatów – tel. 44/ 733 51 16.
3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Urzędzie Miasta Bełchatowa jest możliwy drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) iod@belchatow.pl,(ePUAP) na adres: /umbelchatow/UM lub /umbelchatow/SkrytkaESP, oraz pisemnie – Urząd Miasta Bełchatowa, ul. Kościuszki 1, 97-400 Bełchatów – tel. 44/ 733 51 42.
4. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym i w oświadczeniu Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia 2016/679, art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu promocji Miasta Bełchatowa, w tym uczestniczenia w konkursie pn. „#top10inspiracjizBełchatowa". Dane uczestnika będą przetwarzanie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i wręczenia im nagród na podstawie zgody osoby której dane dotyczą.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych równoznaczne jest z brakiem możliwości udziału w konkursie pn. „#top10inspiracjizBełchatowa".
6. Dostęp do danych osobowych uczestnika konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa" mogą mieć podmioty na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane w ramach umowy powierzenia danych z Miejskim Centrum Kultury w zakresie wizerunku, imienia i nazwiska, nickname, nazwy kanału/profilu oraz na podstawie upoważnienia do przetwarzania danych osobowych dostęp do danych mogą mieć członkowie komisji konkursowej.
7. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres wynikający z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
8. W związku z przetwarzaniem danych uczestnika konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa", przysługuje uczestnikowi:
   1) prawo dostępu do treści swoich danych (na podstawie art. 15 Rozporządzenia 2016/679) – w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
   2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych (na podstawie art. 16 Rozporządzenia 2016/679) - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
   3) prawo do żądania usunięcia danych (prawo do „bycia zapomnianym") (na podstawie art. 17 Rozporządzenia 2016/679),
   4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych (na podstawie art. 18 Rozporządzenia 2016/679),
   5) prawo do przenoszenia danych (na podstawie art. 20 Rozporządzenia 2016/679),
   6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie (art. 21 Rozporządzenia 2016/679).
9. Uczestnikowi konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa" przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem.
10. Uczestnik konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa" przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia 2016/679.
11. Dane osobowe uczestnika konkursu pn. „#top10inspiracjizBełchatowa" nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

X. Postanowienia końcowe

1. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnik akceptuje warunki zawarte w niniejszym regulaminie.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej miasta www.belchatow.pl.
5. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej miasta www.belchatow.pl

Załączniki
1/ Formularz zgłoszeniowy