

Jedyne takie szkolenie.

Specjalnie dla członków SPiN.

Najlepsi fachowcy

Zostań gigantem e-mail marketingu

Szkolenie dla centrów nauki i jednostek
popularyzujących naukę

15 listopada 2017

Bełchatów



Program szkolenia:

1. Dlaczego email i marketing automation?
2. Jak e-mail łączy się z innymi kanałami komunikacji?
3. Planowanie i realizacja kampanii
 - a) Baza odbiorców
 - b) Przygotowanie treści
 - c) Realizacja
 - d) Analiza
 - e) Testy i optymalizacja
 - f) Automatyzacja
4. Przykłady ciekawych kampanii

Miejsce szkolenia:

PGE Giganty Mocy, pl. Narutowicza 3, 97-400 Bełchatów

Czas trwania: 5h Liczba miejsc: 20

Cena: 50 zł/os. – członkowie SPiN
90 zł/os. – inne jednostki publiczne

Zgłoszenia na wypełnionych formularzach należy wysłać do dnia **16.10.2017r.**
drogą elektroniczną na adres: **kontakt@gigantymocy.pl**



Wasi trenerzy:



Michał Leszczyński

Content Marketing Manager w GetResponse. Współtworzy i zarządza treściami edukacyjnymi w GetResponse sprawiając, że email marketing jest rzeczywiście prosty - i to nie tylko dla zaawansowanych użytkowników.



Ireneusz Klimczak

Ekspert ds. Content Marketingu w GetResponse. Pomaga klientom w prowadzeniu skutecznych kampanii online marketingowych. Pisze dla NowyMarketing.pl, Interaktywnie.com, Online Marketing Polska, Marketer+. Znajdź go na Twitterze - @irekklimczak chętnie rozmawia o online marketingu.

GetResponse to kompleksowe narzędzie do online marketingu. Oferuje rozwiązania do prowadzenia efektywnych kampanii z wykorzystaniem marketing automation, m.in. newslettery, autorespondery, landing pages oraz webinary. Platforma jest dostępna w 23 językach i korzysta z niej ponad 350 000 klientów.

